

Goede Zaken

Naar een grotere maatschappelijke bijdrage van ondernemingen



Waarom de kracht van ondernemingen nu onderbenut blijft bij de aanpak van maatschappelijke opgaven



Overheid houdt gevestigde ondernemingen uit de wind

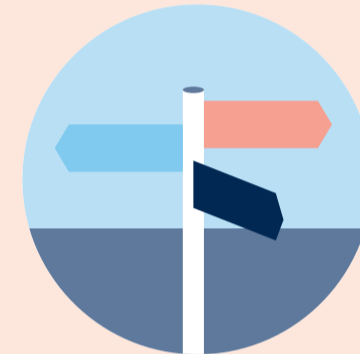
Dat maakt hen afwachtend en belemmert vernieuwing voor maatschappelijke opgaven



Bedrijven schuiven af



Consument is passief



Beleid is incoherent

Overheid onderkent zakelijke realiteit bedrijven onvoldoende

Daardoor worden kansen gemist om maatschappelijke opgaven tot kern van het bedrijfsmodel te maken

De WRR pleit voor een omslag in het bedrijvenbeleid: van **pamperen** naar **uitdagen en motiveren**

Aanbeveling 1
Laat goede zaken lonen

Zet in op ambitieuze combinaties van beprijzing en normering en versterk regie over regulering en toezicht

Aanbeveling 2
Wees terughoudend met financiële steun

Heroverweeg bestaande subsidies en fiscale regelingen en bied steun alleen als tijdelijk zetje voor maatschappelijke oplossingen

Aanbeveling 3
Ontketen investeringen voor transities

Maak aanbestedingsbeleid opgavegericht en vergroot slagvaardigheid investeringen via publiek-private bank

Effectiviteit vereist mechanismen die overheid binden aan eigen beleid over de tijd