

Analyse (welke ontwikkelingen zien we)

1

Door digitalisering is een nieuw hybride mediasysteem ontstaan waarin heel veel verschillende partijen een rol spelen bij de creatie, productie en verspreiding van content.

2

Grote platform-bedrijven domineren de online distributie van informatie. Met hun superieure advertentiemodel trekken ze het merendeel van de digitale advertentie-inkomsten naar zich toe. Gebruikersdata gelden hierbij als de belangrijkste handelswaar.

3

In dit nieuwe mediasysteem bevinden journalistieke media zich in een steeds kwetsbaarder positie. Deze kwetsbaarheid vertaalt zich onder meer in verschraling van het lokale journalistieke aanbod.

4

We concluderen dat de kenmerken en werking van het nieuwe mediasysteem druk zetten op de democratische functies van media. Dit gaat ten koste van de kwaliteit van de informatievoorziening en van de veiligheid van het publieke debat.

Advies (wat moeten we eraan doen)

In een democratie dienen media de samenleving te informeren, de macht te controleren en een forum te bieden voor debat. Om deze functies blijvend te waarborgen is actief overheidsbeleid noodzakelijk, dat nauw aansluit op het nieuwe mediasysteem en dat deze democratische functies van media als centraal uitgangspunt neemt.



Aanbeveling 1

Maak maximaal gebruik van Europese wet- en regelgeving om een betrouwbare en veilige informatieomgeving te realiseren



Aanbeveling 2

Maak voor de democratie belangrijke informatie prominent zichtbaar en goed vindbaar



Aanbeveling 3

Versterk de lokale en regionale journalistiek



Aanbeveling 4

Stimuleer dat gebruikers verantwoordelijkheid nemen voor hun rol en positie in het nieuwe mediasysteem